



moldurarte

Manual de marca

## Introdução

A referência, o conhecimento e a lembrança de uma marca contribuem para a perpetuação de um negócio.

Portanto, a preocupação com o seu desenvolvimento e constante atualização devem pautar a administração de qualquer instituição que tenha o sucesso como meta. Isso porque, a marca não só proporciona o reconhecimento e a distinção dos produtos e serviços de determinada organização, como também, e principalmente, traduz sua personalidade.

Mais importante do que construir uma marca é fazer com que colaboradores, parceiros, acionistas, consumidores e toda a comunidade tenham consciência sobre sua existência e sua importância.

Esta é a finalidade deste manual.

Daí a extrema importância de haver um comprometimento e cuidado de todos, no sentido de fazer da nossa marca uma marca viva, forte e representativa para todos os públicos aos quais ela se apresenta.

Cabe a cada um de nós, portanto, a responsabilidade de fazer com que a nova marca da **Moldurarte** e suas marcas derivadas (*Moldurarte Classic, H. Effting, Incomarte e Catarinense*) se expresse com igual força e consistência em todos os meios, desde o momento de seu lançamento, de forma que sua identidade seja preservada.

## **Valores Atributos de marca**

### **Ousada**

Reflete o desejo e a determinação de fazer um produto que pudesse competir com as molduras europeias com qualidade e seriedade e ganhar reconhecimento internacional.

### **Moderna**

Mostra que é uma empresa que se renova e se adapta às novas tendências de mercado, cada vez mais orientada para o marketing de serviços com ênfase em qualidade, atendimento, atitude, distribuição e relacionamento.

### **Requintada**

Independente da linha de produtos em que atua, a **Moldurarte** vende produtos de qualidade para quem tem bom gosto e isto deve ser refletido na marca.

**“Os valores trazem equilíbrio e o posicionamento orienta a energia e as ações para que estejam alinhadas à construção da imagem”.**

## Arquitetura de marca

A nova arquitetura de marca unificou as empresas independentes sob o nome **Moldurarte** acompanhado por uma linguagem clara juntamente com um código de cores que foi utilizado para diferenciar as linhas de produtos.

Reposicionar a marca **Moldurarte** e suas marcas derivadas (*Moldurarte Classic, H. Effting, Incomarte e Catarinense*) com o redesenho de seu símbolo e tipografia baseado essencialmente na simplicidade, com uma identidade visual que traz elementos gráficos de maior leveza, facilidade de leitura e reprodução.

A ideia das molduras existentes nas marcas anteriores foram mantidas, porém reestilizadas. O objetivo foi modernizar e proporcionar maior facilidade de reprodução em qualquer tipo de substrato.

A fonte escolhida para o desenvolvimento dos logotipos foi a Ocean Sans. Uma fonte com alta legibilidade e requinte que foi modificada para dar personalidade às marcas.

Para manter a identidade e a integridade da marca da **Moldurarte** e suas marcas derivadas (*Moldurarte Classic, H. Effting, Incomarte e Catarinense*) a posição dos elementos que a compõem não deve ser alterada, e as proporções especificadas neste manual devem ser seguidas à risca.

**Arquitetura  
de marca**

 **Moldurarte**

 **Moldurarte**  
*Classic*

**H.Effting** 

**Incomarte** 

 **Catariense**

## Versões

A marca deve ser aplicada preferencialmente na versão colorida com fundo em gradiente.

As versões das marcas **Moldurarte** e suas derivadas (*Moldurarte Classic, H. Effting, Incomarte e Catarinense*) foram concebidas de forma a valorizar o contraste em sobreposição a uma ampla gama de fundos. Por isso, recomenda-se a sua utilização sempre a partir dos originais eletrônicos.

As porcentagens indicadas em CMYK são válidas para impressão offset. Para todas as outras formas de veiculação, utilize escala Pantone® na referência Coated (C) para obter as cores por aproximação visual.



 C0 M100 Y100 K70  
Pantone 1805 C

 C40 M45 Y65 K10  
Pantone 452 C

 C50 M0 Y100 K40  
Pantone 371 C

 C0 M35 Y85 K0  
Pantone 124 C

 C40 M70 Y80 K70  
Pantone 476 C

C40

M70

Y80

K70

C40

M70

Y100

K45

C50

M70

Y80

K80

**moldurarte**  
*Classic*

 C40 M75 Y100 K50  
Pantone 1805 C

 C40 M45 Y65 K10  
Pantone 452 C



C40	C40	C50
M70	M70	M70
Y80	Y100	Y80
K70	K45	K80



 C40 M70 Y80 K70  
Pantone 476 C

**H.Effting**

 C15 M100 Y100 K30  
Pantone 1805 C

 C0 M100 Y100 K70  
Pantone 1815 C



C15	C15	C15
M100	M100	M100
Y90	Y100	Y90
K60	K0	K60



Incomarte



C0 M80 Y95 K0  
Pantone 1665 C

C0 M35 Y85 K0  
Pantone 124 C

C15	C0	C0	C0	C15
M75	M65	M50	M65	M75
Y100	Y100	Y75	Y100	Y100
K0	K0	K0	K0	K0

C0 M65 Y100 K0  
Pantone 152 C

Catarinense



C35 M0 Y80 K20  
Pantone 5767 C

C50 M0 Y100 K40  
Pantone 371 C

C50	C35	C20	C35	C50
M0	M0	M0	M0	M0
Y100	Y70	Y45	Y70	Y100
K30	K20	K10	K20	K30

## **Versões das marcas em P&B**

Com o intuito de facilitar a representação da marca nos mais diversos tipos de mídia, foram desenvolvidas versões auxiliares que transmitem os mesmos conceitos da versão principal. Desta forma, a marca torna-se mais flexível sem que exista perda de identidade.

A versão da marca monocromática permite que ela seja aplicada em apenas uma cor, sem que, com isto, o destaque e a prioridade da leitura entre os elementos sejam alterados. As diferentes cores utilizadas são representadas de maneira apropriada mantendo o equilíbrio da marca.

A seguir, as especificações técnicas quanto ao padrão cromático quando só for possível a representação da mesma em preto e branco.



Co Mo Y K100  
Pantone xxxx C



## Fundos em outras cores

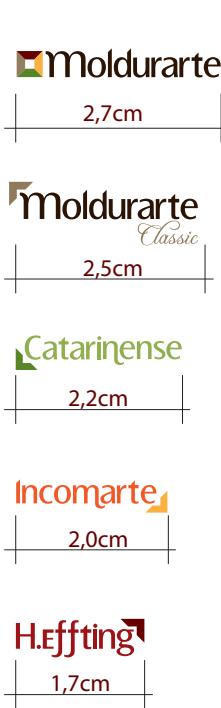
A marca pode ser aplicada sobre fundos de várias cores, desde que juntamente com o fundo da sua cor conforme referências aqui apresentadas. Busque sempre o melhor contraste entre um e outro, de forma a valorizar a reprodução da marca.



## Cuidados na veiculação

Para preservar a legibilidade da marca **Moldurarte** e suas derivadas (*Moldurarte Classic*, *H. Effting*, *Incomarte* e *Catarinense*) e de todos os elementos que constituem as marcas, devem-se respeitar as dimensões estipuladas neste manual. Esta medida determina o tamanho mínimo para veiculação em peças gráficas em geral.

Para garantir o impacto visual e a legibilidade da marca é preciso resguardar uma área de não interferência equivalente, no mínimo, à largura da moldura da marca delimitada a partir da linha tracejada interna.



## Tipografia institucional

A família tipográfica adotada para aplicação em todo o material de comunicação da **Moldurarte** é a Myriad Pro®. Além das variantes aqui apresentadas, podem ser utilizadas outras da mesma família.

Caso não seja possível a utilização da família tipográfica Myriad Pro®, é permitido o uso da família Arial em materiais como apresentações em PowerPoint, documentos Word e e-mails.

### Tipografia Principal

Myriad Pro® Regular  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 @?!(){}[];:

**Myriad Pro® Bold**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**0123456789 @?!(){}[];:**

*Myriad Pro® Italic*  
*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*0123456789 @?!(){}[];:*

### Tipografia Secundária

Arial Regular  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 @?!(){}[];:

**Arial Bold**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**0123456789 @?!(){}[];:**

*Arial Italic*  
*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*0123456789 @?!(){}[];:*

## O símbolo

Sempre que o símbolo aparecer como elemento de apoio em materiais gráficos, o mesmo deverá ser rotacionado em um ângulo de 45° para qualquer lado, desde que, quando aplicado, as quatro cores fiquem aparentes, como mostram os exemplos a seguir:

