



moldurarte

Manual de marca

Introdução

A referência, o conhecimento e a lembrança de uma marca contribuem para a perpetuação de um negócio.

Portanto, a preocupação com o seu desenvolvimento e constante atualização devem pautar a administração de qualquer instituição que tenha o sucesso como meta. Isso porque, a marca não só proporciona o reconhecimento e a distinção dos produtos e serviços de determinada organização, como também, e principalmente, traduz sua personalidade.

Mais importante do que construir uma marca é fazer com que colaboradores, parceiros, acionistas, consumidores e toda a comunidade tenham consciência sobre sua existência e sua importância.

Esta é a finalidade deste manual.

Daí a extrema importância de haver um comprometimento e cuidado de todos, no sentido de fazer da nossa marca uma marca viva, forte e representativa para todos os públicos aos quais ela se apresenta.

Cabe a cada um de nós, portanto, a responsabilidade de fazer com que a nova marca da **Moldurarte** e suas marcas derivadas (*Moldurarte Classic, H. Effting, Incomarte e Catarinense*) se expresse com igual força e consistência em todos os meios, desde o momento de seu lançamento, de forma que sua identidade seja preservada.

Valores Atributos de marca

Ousada

Reflete o desejo e a determinação de fazer um produto que pudesse competir com as molduras europeias com qualidade e seriedade e ganhar reconhecimento internacional.

Moderna

Mostra que é uma empresa que se renova e se adapta às novas tendências de mercado, cada vez mais orientada para o marketing de serviços com ênfase em qualidade, atendimento, atitude, distribuição e relacionamento.

Requintada

Independente da linha de produtos em que atua, a **Moldurarte** vende produtos de qualidade para quem tem bom gosto e isto deve ser refletido na marca.

“Os valores trazem equilíbrio e o posicionamento orienta a energia e as ações para que estejam alinhadas à construção da imagem”.

Arquitetura de marca

A nova arquitetura de marca unificou as empresas independentes sob o nome **Moldurarte** acompanhado por uma linguagem clara juntamente com um código de cores que foi utilizado para diferenciar as linhas de produtos.

Reposicionar a marca **Moldurarte** e suas marcas derivadas (*Moldurarte Classic, H. Effting, Incomarte e Catarinense*) com o redesenho de seu símbolo e tipografia baseado essencialmente na simplicidade, com uma identidade visual que traz elementos gráficos de maior leveza, facilidade de leitura e reprodução.

A ideia das molduras existentes nas marcas anteriores foram mantidas, porém reestilizadas. O objetivo foi modernizar e proporcionar maior facilidade de reprodução em qualquer tipo de substrato.

A fonte escolhida para o desenvolvimento dos logotipos foi a Ocean Sans. Uma fonte com alta legibilidade e requinte que foi modificada para dar personalidade às marcas.

Para manter a identidade e a integridade da marca da **Moldurarte** e suas marcas derivadas (*Moldurarte Classic, H. Effting, Incomarte e Catarinense*) a posição dos elementos que a compõem não deve ser alterada, e as proporções especificadas neste manual devem ser seguidas à risca.

**Arquitetura
de marca**

 **Moldurarte**

 **Moldurarte**
Classic

H.Effting 

Incomarte 

 **Catariense**

Versões

A marca deve ser aplicada preferencialmente na versão colorida com fundo em gradiente.

As versões das marcas **Moldurarte** e suas derivadas (*Moldurarte Classic, H. Effting, Incomarte e Catarinense*) foram concebidas de forma a valorizar o contraste em sobreposição a uma ampla gama de fundos. Por isso, recomenda-se a sua utilização sempre a partir dos originais eletrônicos.

As porcentagens indicadas em CMYK são válidas para impressão offset. Para todas as outras formas de veiculação, utilize escala Pantone® na referência Coated (C) para obter as cores por aproximação visual.



 C0 M100 Y100 K70
Pantone 1805 C

 C40 M45 Y65 K10
Pantone 452 C

 C50 M0 Y100 K40
Pantone 371 C

 C0 M35 Y85 K0
Pantone 124 C

 C50 M70 Y80 K80
Pantone 476 C

C50	C40	C50
M70	M70	M70
Y80	Y100	Y80
K80	K45	K80

moldurarte
Classic

 C40 M75 Y100 K50
Pantone 1805 C

 C40 M45 Y65 K10
Pantone 452 C



C50	C40	C50
M70	M70	M70
Y80	Y100	Y80
K80	K45	K80



 C50 M70 Y80 K80
Pantone 476 C

H.Effting

 C15 M100 Y100 K30
Pantone 1805 C

 C0 M100 Y100 K70
Pantone 1815 C



C15	C15	C15
M100	M100	M100
Y90	Y100	Y90
K60	K0	K60



Incomarte



C0 M80 Y95 K0
Pantone 1665 C

C0 M35 Y85 K0
Pantone 124 C

C15	C0	C0	C0	C15
M75	M65	M50	M65	M75
Y100	Y100	Y75	Y100	Y100
K0	K0	K0	K0	K0

C0 M65 Y100 K0
Pantone 152 C

Catarinense



C35 M0 Y80 K20
Pantone 5767 C

C50 M0 Y100 K40
Pantone 371 C

C50	C35	C20	C35	C50
M0	M0	M0	M0	M0
Y100	Y70	Y45	Y70	Y100
K30	K20	K10	K20	K30

Versões das marcas em P&B

Com o intuito de facilitar a representação da marca nos mais diversos tipos de mídia, foram desenvolvidas versões auxiliares que transmitem os mesmos conceitos da versão principal. Desta forma, a marca torna-se mais flexível sem que exista perda de identidade.

A versão da marca monocromática permite que ela seja aplicada em apenas uma cor, sem que, com isto, o destaque e a prioridade da leitura entre os elementos sejam alterados. As diferentes cores utilizadas são representadas de maneira apropriada mantendo o equilíbrio da marca.

A seguir, as especificações técnicas quanto ao padrão cromático quando só for possível a representação da mesma em preto e branco.



Co Mo Y K100
Pantone xxxx C



Fundos em outras cores

A marca pode ser aplicada sobre fundos de várias cores, desde que juntamente com o fundo da sua cor conforme referências aqui apresentadas. Busque sempre o melhor contraste entre um e outro, de forma a valorizar a reprodução da marca.



Cuidados na veiculação

Para preservar a legibilidade da marca **Moldurarte** e suas derivadas (*Moldurarte Classic*, *H. Effting*, *Incomarte* e *Catarinense*) e de todos os elementos que constituem as marcas, devem-se respeitar as dimensões estipuladas neste manual. Esta medida determina o tamanho mínimo para veiculação em peças gráficas em geral.

Para garantir o impacto visual e a legibilidade da marca é preciso resguardar uma área de não interferência equivalente, no mínimo, à largura da moldura da marca delimitada a partir da linha tracejada interna.

 **Moldurarte**

2,7cm

 **Moldurarte**
Classic

2,5cm

 **Catarinense**

2,2cm

 **Incomarte**

2,0cm

 **H.Effting**

1,7cm

Di dolupatem es apel id quidem aliquun totatur magnimus aut voles sint volore pra volenihil inulpa reuntis exlab escillo omnihil iliquam, omniscim volo corepelest, testianti em qui cum, ut consed molorur ruptatis atio cor et, quia cupis sa m fuga. Di dolup totatur magnim olenihil inulpa reiuntis exlab escillo omnihil iliquam, omniscim volo corepelest, testianti venda nis adiae volut ullaceatem qui



Tipografia institucional

A família tipográfica adotada para aplicação em todo o material de comunicação da **Moldurarte** é a Myriad Pro®. Além das variantes aqui apresentadas, podem ser utilizadas outras da mesma família.

Caso não seja possível a utilização da família tipográfica Myriad Pro®, é permitido o uso da família Arial em materiais como apresentações em PowerPoint, documentos Word e e-mails.

Tipografia Principal

Myriad Pro® Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 @?!(){}[];:

Myriad Pro® Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 @?!(){}[];:

Myriad Pro® Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 @?!(){}[];:

Tipografia Secundária

Arial Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 @?!(){}[];:

Arial Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 @?!(){}[];:

Arial Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 @?!(){}[];:

O símbolo

Sempre que o símbolo aparecer como elemento de apoio em materiais gráficos, o mesmo deverá ser rotacionado em um ângulo de 45° para qualquer lado, desde que, quando aplicado, as quatro cores fiquem aparentes, como mostram os exemplos a seguir:

