

RELATÓRIO DE TENDÊNCIAS 2023

SALONE  moldurarte®
DEL **MOBILE**

Nosso compromisso é estar sempre na vanguarda do mercado de design de interiores, fornecendo soluções inovadoras e sustentáveis que atendam às demandas dos nossos clientes. Para isso, buscamos continuamente **conhecimento** e **tendências** no mundo todo.

Por tal motivo, viajamos até Milão para participar da **61ª edição do Salone Del Mobile**, uma das maiores feiras de design e móveis do mundo e reunimos neste relatório os insights do evento, com o intuito de compartilhar com o máximo de pessoas possíveis a nossa experiência e todo o conhecimento que adquirimos.

INOVAÇÃO



INOVAÇÃO é nossa paixão, olhos e mentes atentos ao mercado em busca de inspiração...

A participação ativa da **Moldurarte** em diversos eventos ao longo do ano demonstra o compromisso da empresa em estar sempre à frente das tendências do mercado. Essa busca constante por conhecimento evidencia a visão ampla e a preocupação da empresa em se manter atualizada em relação às últimas novidades e demandas do mercado, o que é imprescindível para uma empresa que busca oferecer produtos de excelência aos seus clientes.



A atenção da Moldurarte às **tendências em design e decoração**, aliada à sua busca por inovação, permite que a empresa produza materiais que atendam às necessidades dos consumidores, oferecendo soluções eficazes e modernas para diversos segmentos.

Ao estar presente em eventos importantes do setor, a Moldurarte pode compartilhar conhecimentos, estreitar relacionamentos e adquirir experiências valiosas que contribuem para o desenvolvimento contínuo da empresa e dos seus produtos.



A **61º** edição do **Salone del Mobile Milano** 2023 contou com a participação de mais de **2.000 marcas** expositoras, **34% de 37 países diferentes**, incluindo **550** jovens designers de **31** países.

Em **6** dias registraram-se **307.418 visitantes**, mais de **15%** do que em 2022, provenientes de **181 países**.

A China voltou a ser a primeira em número de participantes, depois da Itália, seguida pela Alemanha, França, Estados Unidos, Espanha com Brasil e Índia em igualdade de condições.

E ainda tem mais, durante a semana do salão, acontece também o **Fuorisalone**, um conjunto de eventos espalhados em diferentes áreas da cidade, que fica cheia de instalações e exposições, este ano o grande destaque foi para o Fuorisalone, com suas megas instalações.

São poucos dias para tantas novidades e inspirações....



TRENDS

Reconexão do
Ser Humano
com a sua essência...



Real,
Humano,
Autêntico

...

RENASCER resume a semana de Design em Milão, o que iremos apresentar nesse relatório caminha nesse sentido.



Renascer, palavra carregada de significado, que nos remete a tempos idos de luz e de renovação, ao tempo em que o Renascimento florescia, e os homens se viam como parte da criação.

Foi no renascimento que a arte, a ciência e a filosofia, se encontraram num abraço de redenção, e o homem se ergueu do obscurantismo, buscando em si mesmo a sua própria salvação.

Após um período difícil e repleto de incertezas, onde a humanidade foi confrontada com desafios sem precedentes e testada em sua resiliência, chegou a hora de renascermos.





É tempo de nos reerguermos e buscar uma nova **transformação**, um novo amanhã que nos permita superar as adversidades e redescobrir nosso lado humano e natural.

Estamos nos reinventando, buscando novas formas de viver e de interagir com o mundo ao nosso redor, com a esperança de que um futuro melhor possa ser construído a partir do que aprendemos com as lições do passado.

Iniciamos nosso relatório com estas palavras, que estão em perfeita harmonia com a **61ª edição do Salone Del Mobile**: cor, luz, textura e essência. Esta foi uma oportunidade de reencontrarmos o que é **essencial na vida**.



Sustentabilidade



A **61ª edição do Salone del Mobile** enfatizou a necessidade de transformação e renovação no mercado de arquitetura e design de interiores, com um forte foco na sustentabilidade e na responsabilidade social.

Marcas como a **Krill Design** se destacaram ao apresentar móveis com desperdício zero e economia circular, e o próprio Salone del Mobile adotou medidas sustentáveis na construção do evento, utilizando materiais reciclados e recicláveis.



Essas iniciativas indicam uma mudança de paradigma na sociedade e no mercado de arquitetura e design de interiores, onde a **preservação ambiental** e a **qualidade de vida** se tornaram preocupações centrais.

Os fabricantes de móveis e estúdios de design apresentaram soluções e produtos sustentáveis durante o evento, incluindo o uso de materiais reciclados e recicláveis, a produção de móveis com madeira de reflorestamento e técnicas de produção com baixo impacto ambiental.





Além disso, foram apresentadas soluções inovadoras para a produção de móveis adaptáveis e multifuncionais, que possibilitam o reaproveitamento de materiais e a redução do desperdício.

Ao incorporar práticas sustentáveis em seus projetos, você estará contribuindo para a preservação do meio ambiente e atendendo às demandas dos clientes que valorizam a sustentabilidade.





Algumas dessas práticas incluem a utilização de materiais sustentáveis e de fontes renováveis:

- Reutilização de materiais e móveis existentes;
- Adoção de técnicas de construção com baixo impacto ambiental;
- Criação de espaços verdes e jardins verticais;
- Uso de iluminação natural para reduzir o consumo de energia
- Instalação de sistemas de captação de água da chuva;
- Utilização de dispositivos de economia de água;
- Adoção de sistemas de ventilação natural para reduzir o consumo de energia;
- Incorporação de elementos naturais, como plantas e pedras, nos projetos.



A criação de espaços multifuncionais e adaptáveis e a escolha de produtos de limpeza e materiais de acabamento sustentáveis também são importantes.

Por fim, é fundamental reduzir a produção de resíduos e implementar práticas de reciclagem e compostagem.

Essas práticas conscientes e responsáveis estão em alta no mercado de arquitetura e design de interiores e são essenciais para criar ambientes mais saudáveis e agradáveis, além de reduzir o impacto ambiental.



Vivacidade

Da paleta de cores do evento, era evidente a prevalência de tons terrosos e naturais, como bege, marrom, verde-oliva e cinza-claro. Além de serem associados a texturas naturais, como madeira, pedra e tecidos orgânicos, para reforçar a ideia de sustentabilidade e bem-estar.





Vivacidade



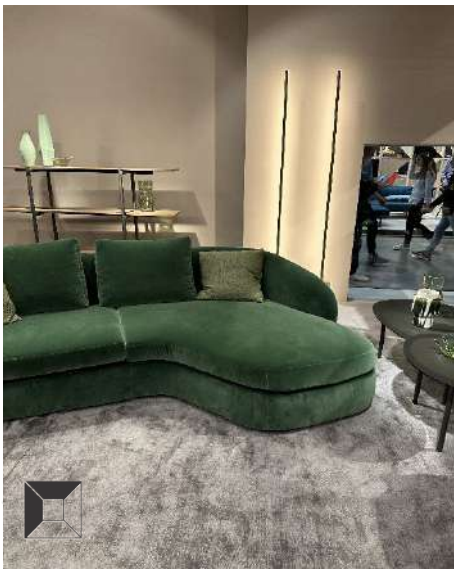
Tons vivos remetem a felicidade...



Vivacidade



Outra tendência é o uso de cores mais ousadas, como amarelo-mostarda, rosa-escuro e verde-esmeralda, para criar pontos de destaque em ambientes neutros.



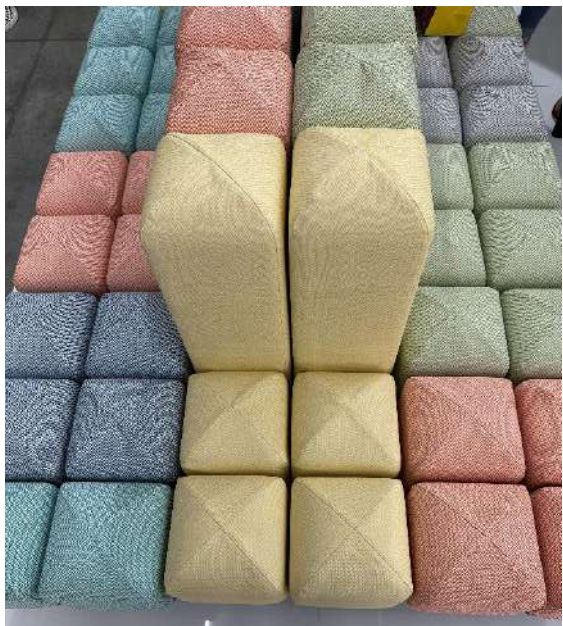




Diversão,
Sorrisos,
Relax.



Cores pastel, como azul-celeste e rosa-chá, em combinação com tons mais escuros, são utilizadas para criar equilíbrio e harmonia.





Cores metálicas, em especial dourado e cobre, são utilizadas em detalhes e acabamentos de móveis e objetos de decoração, iluminação conferindo sofisticação e elegância aos ambientes.

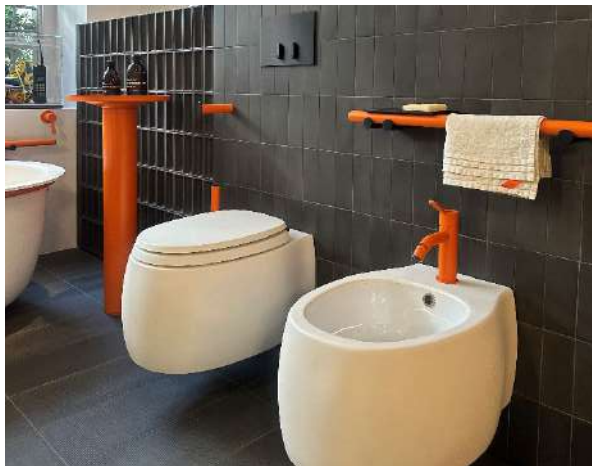


Aconchego

A forte propensão para a criação de móveis que priorizam o conforto e aconchego em seus desenhos foi vista na maior parte do circuito.

















E essa tendência é compartilhada por muitos designers renomados no mundo da arquitetura e do design de interiores, e entre as peças em evidência destacam-se os sofás e poltronas com estofamento macio e texturas agradáveis ao tato, bem como peças com formas mais orgânicas e arredondadas, que visam gerar uma sensação de acolhimento nos espaços de interiores.





www.seccolo.co.uk
@seccolo_official
info@seccolo.co.uk

Os materiais empregados são selecionados com cuidado para proporcionar conforto e qualidade, com ênfase no uso de tecidos naturais e/ou macios, como o linho, bouclé e o veludo.







Além disso, outra tendência importante é o uso de materiais com isolamento acústico para o conforto sonoro nos ambientes, tornando-os mais silenciosos e agradáveis para a experiência do usuário.



Aconcheço

As peças de mobiliário são projetadas para oferecer o máximo conforto, sem deixar de lado a estética e a elegância.



Essas tendências refletem a crescente preocupação com a sustentabilidade e o bem-estar, buscando uma integração mais estreita entre o ser humano e a natureza no design de interiores.



Moda e Casa

As marcas de moda têm se destacado cada vez mais no cenário do design, criando seu próprio espaço na Fuorisalone.

Na edição deste ano, 30 marcas participaram de 56 eventos, apresentando exposições com colaborações de designers de renome.





A **Hermès** deu forma às suas criações com elementos excepcionais: vidro soprado para luminárias minimalistas, estofamento tradicional para uma cadeira simples e refinada, e bordados virtuosos à mão para tapetes gráficos.

A marca reafirmou sua preocupação com os materiais orgânicos ao apresentar o bronze, vidro, madeira e couro em suas formas mais puras. As cores suaves utilizadas realçaram a expressão de figuras importantes para a história da marca.







A **Louis Vuitton** apresentou onze novos Objets Nomades durante a exposição do Fuorisalone. A linha consiste em mobiliário e objetos de home & design inventivos, criada em 2012. Desde o século 19, a marca já lançava produtos para a casa, como uma antiga cama dobrável. O acervo atual conta com mais de 60 peças feitas em parceria com designers do mundo todo.

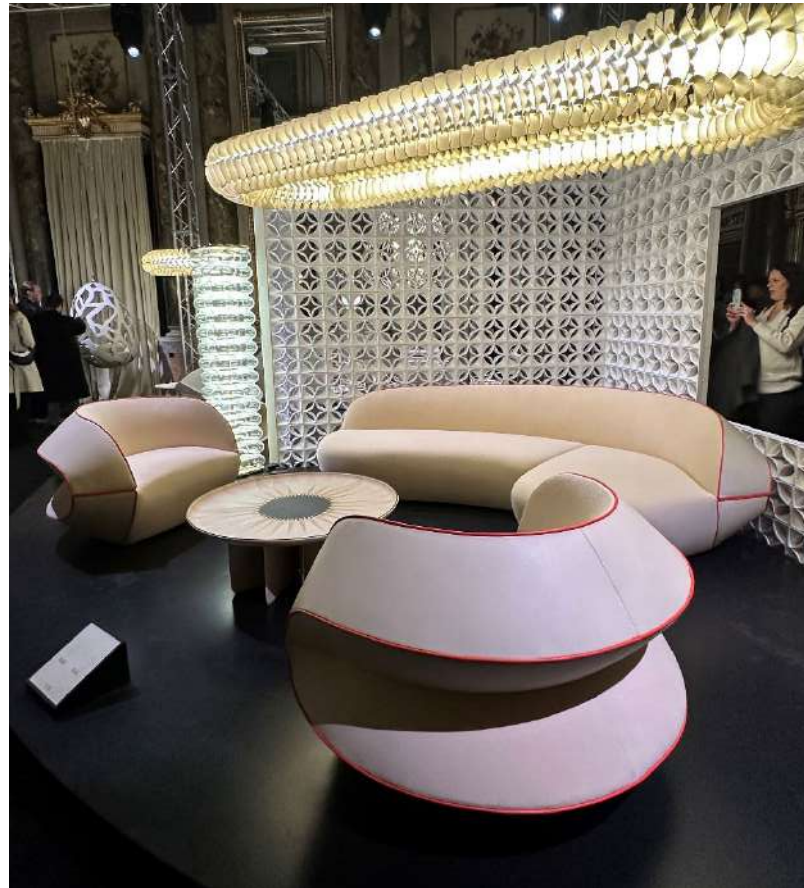
Entre os lançamentos deste ano, destacam-se a clássica cadeira suspensa Cocoon, numa edição chamada Disco Ball, e o sofá Bomboca, ambos do Estúdio Campana.







LOUIS VUITTON







DOLCE & GABBANA

A **D&G** apresenta o projeto "GenD - Generation Designers", reunindo dez designers do mundo inteiro em uma exposição que interpreta os clássicos métodos de fabricação italianos.









BOTTEGA VENETA

A exposição da **Bottega Veneta** na Fuorisalone 2023 apresentou as novas bolsas inspiradas no trabalho do artista Gaetano Pesce. A boutique Via Montenapoleone da marca foi transformada em uma instalação imersiva, onde os visitantes podiam apreciar as peças e a inspiração por trás delas.

O espaço contou com uma mistura de cores e texturas, criando um ambiente que evocava a ideia de transformação e renovação. A exposição foi uma celebração do design inovador e artesanato habilidoso que fazem parte do DNA da Bottega Veneta.







GIORGIO ARMANI

A marca de luxo **Giorgio Armani** participou da Design Week em Milão, abrindo pela primeira vez as portas do histórico Palazzo Orsini, sede da linha Armani Casa. A exposição apresentou novas coleções de móveis e acessórios para casa, com destaque para as linhas Iconic, confeccionada com materiais preciosos, e a mais acessível Urban, com peças de linhas simples e cores sóbrias.

A exposição foi descrita como um exemplo de elegância atemporal e refinamento, características que são tradicionalmente associadas à marca Armani.









DIOR

Em parceria com o designer Philippe Starck, a marca francesa apresentou uma instalação chamada "Luminarie", inspirada nas estruturas iluminadas tradicionais do sul da Itália, que misturava elementos da cultura local com o luxo da moda Dior.

O espaço foi projetado para dar uma sensação de estar em uma praça pública, com uma grande árvore de LED no centro e várias luminárias penduradas. Além disso, a marca também apresentou sua nova coleção de móveis de luxo, a Dior Maison, que inclui peças como sofás, mesas e cadeiras em tons de azul e bege, com detalhes em dourado.





JIMMY CHOO

A **Jimmy Choo** juntou-se ao mestre de vidro Murano Venini para criar vasos para a sua loja de Milão. A exposição incluiu uma seleção de sapatos Jimmy Choo ao lado de obras de vidro da Venini, uma renomada marca italiana de vidro.

A colaboração celebra a habilidade artesanal italiana e a paixão compartilhada por design e inovação.







From Brasil

O Brasil marcou presença na Fuorisalone 2023, um dos maiores eventos de design do mundo, com a exibição de 25 peças na mostra "Temporal".

A exposição foi realizada no Palazzo Cusani, em Milão, e contou com a participação de artistas e designers brasileiros renomados, como Jader Almeida, Brunno Jahara e Guto Requena.

A amostra destacou a diversidade cultural brasileira, com a utilização de materiais e técnicas locais na produção das peças, que incluíam mobiliário, iluminação e objetos de decoração. Além da exposição "Temporal", o Brasil também esteve presente em outras exposições do Fuorisalone 2023, consolidando sua posição como um dos destaques da cena mundial de design.





Poltrona Jumbo, de Tiago Curioni para Mestre Artesão, e **cerâmicas para chá**
'O Peixe Morre Pela Boca', do Estúdio Bia Rezende





Cadeira Bolotas, do Studio Massa, e **Aro** de Leandro Garcia





Banco Sertão, de Patrick Aforali, e **Banco Pênsil** da Etel





Conjunto Bouman, da Mezas Mob Design e **Mono**, do F.Studio Design





Poltrona Sucuri, de Érico Gondim Design, e **Cadeira Caré**, por Leonardo Ferreira





Mesas Pampa, de Estudio Fabiano Salbego, e **Op**, de Luisa Attab





Balanço Cuia, de Andre Ferri Atelier, e **pendente Horizon** da Accord Iluminação





Poltronas da linha Sublime, da coleção Manifesto de Daniel Simonini para Studio Century, e **Poltrona Cuco**, da Plataforma 4





Cadeira Gi, do Estúdio Prosa, e **Cadeira Tereza** de Danilo Vale





O **Salone del Mobile em Milão** foi uma grandiosa celebração do design de interiores.

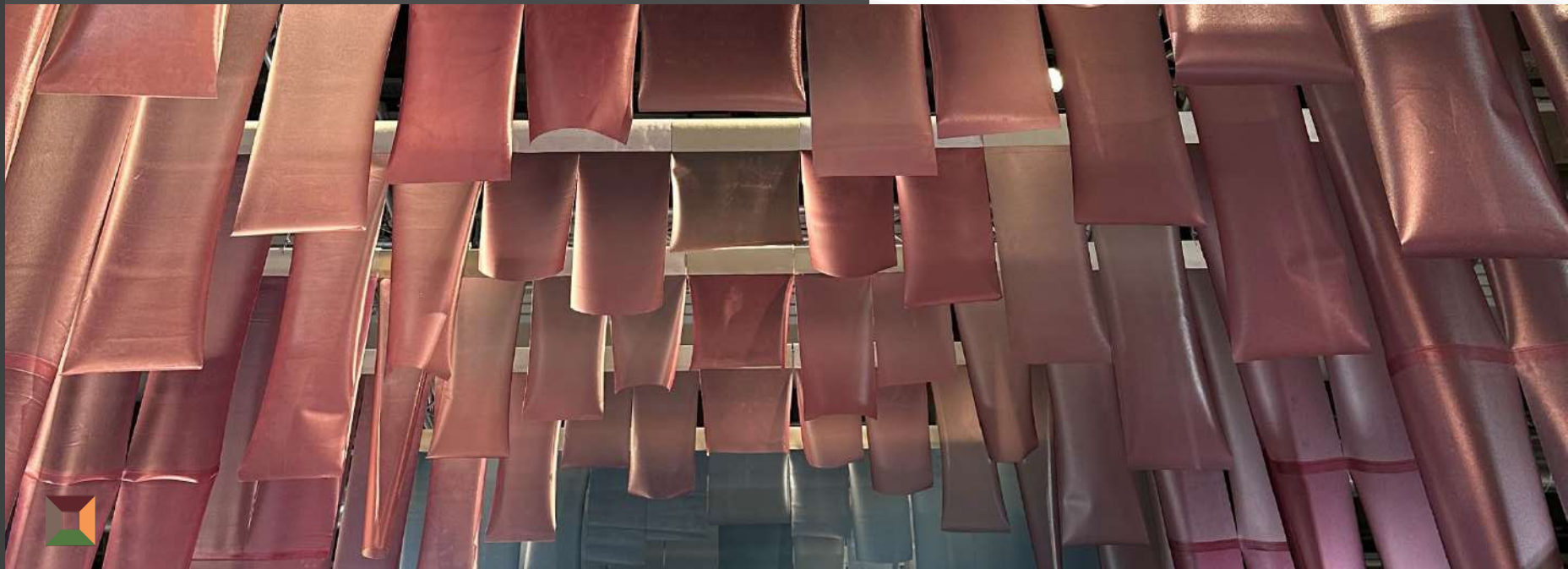
A **tendência** mais marcante do evento foi a **sustentabilidade**, com empresas e designers se esforçando para criar soluções que preservem o meio ambiente e contribuam para um **futuro mais verde**.

Utilização de materiais reciclados, produção de móveis adaptáveis e multifuncionais, e técnicas de construção com baixo impacto ambiental foram algumas das práticas sustentáveis apresentadas no evento.

Que possamos, então, abraçar essa mudança de paradigma e incorporar em nossos projetos a preocupação com a preservação ambiental, criando **espaços verdes e harmoniosos** que nos permitam viver em equilíbrio com a natureza.



Direção e Imagem: Kely Pilon
Texto: Giseli Prates
Gráfico: Viviane Coelho



The logo consists of a square divided into four quadrants by a white cross. The top-left quadrant is red, the top-right is orange, the bottom-left is green, and the bottom-right is grey.

Moldurarte®